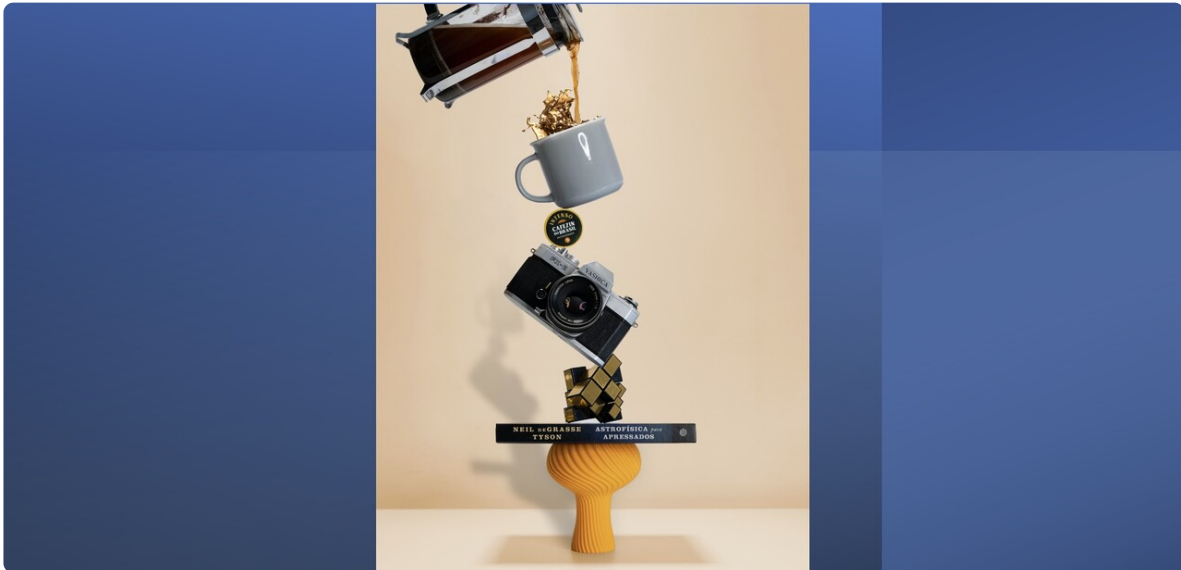


Guten Tag ,

im **3. TOC/CHANGE-Newsletter** beschäftigen wir uns mit der Frage:

Was hindert Sie und Ihr Unternehmen daran, Ihren **Gewinn und ROI zu verdoppeln?**

Wir wünschen Ihnen eine **spannende Lektüre!**



Newsletter zum Thema "Change und TOC" - 3. Ausgabe

Verdoppeln Sie Ihren Gewinn + ROI!

Was hindert Sie und Ihr Unternehmen daran, Gewinn und ROI zu verdoppeln?

1. Wir arbeiten an der Grenze unserer Leistungsfähigkeit. Wir arbeiten mit nahezu 100 % unserer Kapazität.
2. Unsere Produkte sind in etwa die gleichen wie die unserer Konkurrenten. Wir haben keinen wirklichen Wettbewerbsvorteil.
3. Unsere Preise sind zu hoch, um neues Geschäft zu generieren. Unsere Wettbewerber haben alle ungefähr die gleichen Preise und die selbe Kostenstruktur wie wir.
4. Wir können die Kosten nicht senken, ohne unsere Kapazitäten und Kundenbeziehungen zu beeinträchtigen.
5. Unsere Liefertermine für die Kunden sind nicht wettbewerbsfähig genug. Wir haben keinen Vorteil durch unsere Geschwindigkeit. Die gesamte Branche hat ungefähr die gleichen Liefertermine.
6. Wir sind nicht zuverlässiger als unsere Konkurrenten. Unsere Versprechen an die Kunden entsprechen denen unserer Konkurrenten.
7. Wir entwickeln neue Produkte etwa in der gleichen Geschwindigkeit und Produkteinführungsrate wie unsere Wettbewerber.
8. Wir haben alle ungefähr die gleichen Rohstoffe und Komponenten und kaufen häufig bei den gleichen Lieferanten ein.
9. Das ist ganz normal. Es ist einfach eine Tatsache, dass unsere Geschäfte und die unserer Konkurrenten alle ungefähr gleich sind. Die betriebliche Effizienz ist in etwa die selbe. Die Produkte und Lieferketten sind in etwa gleich. Die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen, ist sehr ähnlich.
10. Alles, was wir tun, um Kunden zu gewinnen, wird schnell von unseren Konkurrenten kopiert.

Das klingt, als könne man nichts tun! In der Tat gibt es in der Branche überall Verbesserungsprogramme. Werden diese Initiativen ein Unternehmen von anderen abheben, oder werden sie nur dafür sorgen, dass alle auf derselben Seite stehen?

Es sieht so aus, als würde ich mit meiner Behauptung, dass viele Unternehmen ihren Gewinn und ihre Kapitalrendite verdoppeln könnten, einen falschen Traum verbreiten. Ein Traum, der niemals wahr werden kann. Andererseits: Warum geben sich die Unternehmen und ihre Manager mit ihrer Situation zufrieden? Warum ändern sie diese nicht?

Diese 10 Punkte erinnern mich an meinen Freund Kevin Fox. Kurz nachdem er seine Arbeit als Berater aufgenommen hatte, wurde er zu einem Unternehmen geschickt, das Kapazitätsprobleme hatte. Ihre Schweißkapazitäten reichten nicht aus, um die Nachfrage zu decken. Schweißen scheint eine recht einfache Aufgabe zu sein. Niemand erwartete, dass Kevin eine erhebliche Steigerung der Kapazität des Werks feststellen würde. Am aller wenigsten der Werksleiter. Er behauptete, er sei zu 94 % ausgelastet.

Lesen Sie den Rest der Geschichte hier: <https://bit.ly/3lIt3WC>

Was Kevin geschafft hat, hat sich schon oft wiederholt. Vielleicht denken Sie auch, dass das, was Kevin getan hat, ganz offensichtlich war - warum waren der Betriebsleiter und seine Mitarbeiter so blind gegenüber diese Chance? Nun, so etwas kommt vor, und zwar häufig. Wir sehen oft den Wald vor lauter Bäumen nicht.

Punkt 1 ist für eine Umgebung beantwortet. Nichts hindert uns daran, unsere Prozesse zu überprüfen und zu versuchen, etwas Ähnliches zu finden. Zugegeben, es ist vielleicht nicht ganz so einfach, wie Kevin es dargestellt hat, aber gibt es einen Denkprozess, dem man folgen kann? Gibt es einen Prozess, der uns helfen wird, eine Antwort zu finden? Was könnte Kevins Denkprozess gewesen sein - bewusst oder unbewusst?

Schauen wir uns an, wie dieser Prozess aussehen könnte. **(folgt in Kürze)**

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Viele Grüße aus Rottweil
Antje Häcker

Antje Häcker
COO

T +49 (0) 741 209692-40
F +49 (0) 741 209692-49
M +49 (0) 171 9977079
antje.haecker@alkyone-consulting.com

Alkyone Consulting GmbH & Co. KG
Auf dem Wall 29, 78628 Rottweil
Geschäftsführer: Paul Seifriz | Amtsgericht Stuttgart HRA 726 774
www.alkyone-consulting.com